* Blum richtet Messestand an verschiedenen Lebensstilen und Bedürfnissen aus
* In drei Wohnwelten können Messebesuchende Innovationen Möbellösungen entdecken
* Gezeigtes biete Anlass zu anregendem, intensivem Austausch, so Philipp Blum

**FOR EVERYONE: Zu Gast in drei Wohnwelten**

**Auf der interzum präsentiert Blum das umfassende Produktportfolio**

Höchst, Österreich, Mai 2023. **Unterschiedliche Anforderungen, Lebensstile und Budgetrahmen definieren die Ansprüche an Küche und Wohnmöbel. Unter diesem Gesichtspunkt bildet Blum auf der interzum in drei unterschiedlichen Wohnwelten typische Wohn- und Lebenssituationen ab. Der Beschlägehersteller zeigt anhand kreativer Möbellösungen die große Bandbreite des Produktportfolios.**

Wohnrealitäten gestalten sich auf der ganzen Welt höchst unterschiedlich – und haben doch viele Gemeinsamkeiten:Wohnräume werden kleiner, der Wunsch nach optimaler Raumnutzung und flexiblen Lösungen nimmt zu, steigende Kosten beeinflussen die Kaufentscheidungen wesentlich. Neben Trends wie großflächigem Verschließen und individueller Möbelgestaltung hält auch die Digitalisierung Einzug in Küche und Wohnmöbel. Unter dem Motto “FOR EVERYONE” zeigt Blum anschaulich, dass es für jedes Bedürfnis und für jedes Budget passende Produkte und inspirierende Ideen für praktische Möbel gibt.

**Zu Besuch in Barcelona, Berlin und Singapur**  
Die detailreich gestalteten Wohnwelten erwecken den Eindruck, sich im Zuhause der gezeigten Personen zu befinden. Diese Art der Präsentation ermöglicht nicht nur ein realitätsnahes Erleben von bestehenden Produkten und Neuheiten, sondern bietet auch einen Rahmen für persönliche Gespräche. In der ersten eigenen Wohnung des jungen Paares aus Barcelona spielen solide Funktionen, optimale Stauraumnutzung und vielseitige Einsatzmöglichkeiten der Möbel die Hauptrolle. Anwendungen wie der Sockellösung SPACE STEP oder dem schmalen Schrank SPACE TWIN nutzen den vorhandenen Raum bestmöglich. Gleich um die Ecke benötigt die quirlige Familie in Berlin in ihrem Reihenhaus sowohl hochwertige als auch praktische Anwendungen für den turbulenten Familienalltag. Die Eltern freuen sich, wenn chaotische Bereiche schnell und einfach „versteckt“ werden können. Mit dem Pocketsystem REVEGO wird aus dem kreativen Chaos der kleinen Töchter mühelos aufgeräumte Ordnung.

**Möbel maßgeschneidert nach Bedürfnissen**  
Im Gegensatz dazu steht in der dritten Wohnwelt für das vielbeschäftigte Paar aus Singapur die Freiheit, das Leben selbstbestimmt zu gestalten an erster Stelle. Hier finden sich stilvolle Beispiele, wie sich die eigene Persönlichkeit in Möbeln und Wohnräumen ausdrücken lässt und hochwertige Materialien stilvolles Design unterstützen. Mit der individuellen Zargengestaltung von myLEGRABOX werden Wohnmöbel in eine neue Klasse gehoben. Dezente Beschläge wie der komplett in die Seitenwand integrierte Klappenbeschlag AVENTOS HKi oder Scharniere mit dunklen Oberflächen fügen sich harmonisch in hochwertige Möbel ein. „Wir freuen uns sehr darauf, auf der Interzum 2023 wieder in direkten Kontakt mit unseren Besucherinnen und Besuchern zu treten. Mit diesen drei Wohnwelten können wir unter dem Motto FOR EVERYONE auf emotionale Art zeigen, wie vielseitig und umfangreich unser Produktportfolio ist“, erklärt Philipp Blum, Geschäftsführer der Blum-Gruppe und ergänzt: „Wir erwarten viele interessante Gespräche und freuen uns auf einen intensiven Austausch.“

|  |  |
| --- | --- |
|  | (Bild: Blum\_ME46248618)  Sympathische Personas wie das junge Paar aus Barcelona erwecken Wohnmöbel zum Leben. Detailreich inszenierte Wohnwelten laden dazu ein, funktionale Möbellösungen zu erkunden. |
|  | (Bild: Blum\_Philipp)  Philipp Blum, Geschäftsführer der Blum-Gruppe |

Y:\Depts\MCC\Presse\_Arbeitsordner stba\_SoMe-Bilder\favicon_32.png [www.blum.com](http://www.blum.com) [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh) [www.instagram.com/blum\_group](http://www.instagram.com/blum_group)

**Ihr Kontakt für Rückfragen:**  
Samuel Duerr: T +43 5578 705-8106, E [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr. 1  
6973 Höchst/Austria

**Weitere Pressemeldungen und digitale Pressemappen** unter[www.blum.com/presse/](https://www.blum.com/at/de/unternehmen/presse/)

**Bilder:** Zur Veröffentlichung honorarfrei, bitte Bildquelle angeben

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH**  **Herstellung und Vertrieb von Möbelbeschlägen:**  Klappen-, Scharnier-, Auszug-, Pocketsystemeund Bewegungstechnologien, unterstützt durch Verarbeitungshilfen und E-Services  **Produktionsstandorte:** 8 Werke in Vorarlberg**,** weitere in USA, Brasilien, Polen und China  **Mitarbeitende:** weltweit 9.400, in Vorarlberg 7.000  **Umsatz im Wirtschaftsjahr 2021/2022:** 2.643,65 Mio. Euro  **Auslandsumsatz:** 97 %  **Tochtergesellschaften bzw. Repräsentanzen:** 33  **weltweit belieferte Märkte:** über 120  *Stand: 1. Juli 2022* |

Blum\_Pre\_interzum 2023\_Wohnwelten\_de\_230316.docx